

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Факультет «Высшая школа управления»

Корнеева И.В., Барт Т.В.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
Образовательные программы «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»
очно-заочная форма обучения

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Факультет «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
« 18 » февраля 2022г.

Корнеева И.В., Барт Т.В.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
Образовательные программы «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол № 16 от 15.02.2022 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента менеджмента и
маркетинга в спорте (протокол № 19 от 10.02.2022 г.)*

Москва 2022

УДК 336.26(073)

ББК 65.290

К67

Рецензент: к.э.н., доцент Департамента менеджмента и маркетинга в спорте Факультета «Высшая школа управления» Литвинов А.Н. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Корнеева И.В., Барт Т.В.

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», очно-заочная форма обучения – М.: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента и маркетинга в спорте Факультета «Высшая школа управления», 2022. – 42 с.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к общепрофессиональному циклу дисциплин. Программа учебной дисциплины включает: содержание дисциплины, междисциплинарные связи разделов или тем, тематику практических и семинарских занятий, формы самостоятельной работы студентов, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© Корнеева И.В., Барт Т.В., 2022

© Финансовый университет, 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно – тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	23
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	39
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	42
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	42

1. Наименование дисциплины:

«Основы бизнеса»

Цель изучения дисциплины «Основы бизнеса» – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценку результатов и обоснования направлений развития.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;
- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>Индикатор 1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>Индикатор 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>Индикатор 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>Индикатор 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>Индикатор 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p><i>Знать:</i> характеристики проблемной ситуации на рынке, рыночные разрывы и определение рыночной ниши <i>Уметь:</i> проводить выбор рыночной ниши с учетом личностных предпочтений</p> <p><i>Знать:</i> методологию SMART для формулировки цели бизнеса, архитектуру постановки задачи управления <i>Уметь:</i> разрабатывать систему бизнес-задач на основе личностных целевых установок и анализа рыночной ниши</p> <p><i>Знать:</i> концепцию «заинтересованных сторон» бизнеса, анализа взаимоотношений компании с заинтересованными сторонами Модель «шести рынков» <i>Уметь:</i> выстраивать цели бизнеса системно с учетом интересов стейкхолдеров</p> <p><i>Знать:</i> теорию жизненных циклов организации, анализ выбора рыночной ниши с учетом роста и развития, альтернативные формы функционирования бизнеса <i>Уметь:</i> разрабатывать целевые установки бизнеса в системе задач по рейтингу прибыльности и степени риска</p> <p><i>Знать:</i> методы составления бизнес-моделей для декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза бизнес-задач <i>Уметь:</i> проводить анализ составляющих бизнеса по бизнес-модели, сопоставлять параметры модели, выявлять факторы влияния на цели</p> <p><i>Знать:</i> принципы интерпретации полученных результатов,</p>

		Индикатор 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	способы оценки эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации; <i>Уметь:</i> обосновать корректность результатов, полноты выводов, определять качество обоснования бизнес идеи.
ПKN-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	<p>Индикатор 1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>Индикатор 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>Индикатор 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p><i>Знать:</i> характеристики внутренней и внешней среды бизнеса, метод SWOT-анализа, <i>Уметь:</i> анализировать рынок и его основных участников, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка</p> <p><i>Знать:</i> отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства <i>Уметь:</i> проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационно-правовые формы бизнеса с учетом экономической ситуации</p> <p><i>Знать:</i> технологию составления маркетингового, организационного и коммерческого плана организации, <i>Уметь:</i> прогнозировать объемы продаж, оценивать эффективность использования ресурсов организации</p>
ПKN-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	<p>Индикатор 1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Индикатор 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p>	<i>Знать:</i> современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом. <i>Уметь:</i> оценивать положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.

		<p>Индикатор 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p><i>Знать:</i> назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования.</p> <p><i>Уметь:</i> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес.</p> <p><i>Знать:</i> методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана.</p> <p><i>Уметь:</i> применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.</p>
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла дисциплин по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (ОП «Финансовый менеджмент», «Маркетинг»).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы для студентов

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4з.е. / 144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	26	26
Самостоятельная работа	110	110
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	
Вид текущего контроля	Курсовой проект	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Сущность предпринимателя по Й. Шумпетеру. Исторические аспекты предпринимательской деятельности. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства.

Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры

Исследование рынка. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. Изучение

потребителей и мотивов их поведения. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Расчет потенциальной емкости рынка. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции.

Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Тема 3. Ресурсы бизнеса.

Понятие и виды экономических ресурсов компании. Рынки ресурсов как часть внешней среды и источник формирования ресурсов компании. Материальные, финансовые, человеческие, нематериальные ресурсы. Бизнес как система по преобразованию ресурсов в готовую продукцию. Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса. Источники и особенности формирования финансовых ресурсов организации, их структура. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Информационные ресурсы бизнеса. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации.

Человеческие и трудовые ресурсы, анализ их состава и структуры. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Технологии

подбора и найма персонала. Деловая оценка персонала. Теория стейкхолдеров.

Тема 4. Принципы организации бизнеса

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации бизнесом, принципы системного подхода. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Состав внешней среды бизнеса. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

Проектный подход в современном бизнесе. Концепция бизнес-проектов. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта.

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 5. Управление бизнесом

Сущность, цели и задачи системы управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Выбор и создание организационной структуры управления.

Операционная деятельность. Принципы организации операций, особенности производственной деятельности. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы до оценки результатов. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Формирование

ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Базовые принципы планирования производства. Выбор стратегии бизнеса. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Сущность и процесс стратегического планирования. Стратегии конкуренции. Реализация стратегического плана.

Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Понятие эффективности и результативности бизнеса. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Понятие и роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.

Сущность и виды предпринимательской ответственности. Виды предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Оценка деловой репутации в бизнесе.

Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.

5.2. Учебно–тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего (о, о/з)	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары практические занятия		
1	Бизнес и предпринимательство	16	3	1	2	13	Тесты, устные ответ на вопросы, ситуационные задания, доклады, обсуждение актуальных проблем
2	Исследование рынка, выбор бизнес –структуры	19	5	1	4	14	Тесты Устные ответы на вопросы ситуационные задания
3	Ресурсы бизнеса	19	5	1	4	14	Тестовые и устные опросы Расчетно-аналитические задания
4	Принципы организации бизнеса	16	3	1	2	13	Разбор кейсов Анализ факторов бизнес среды
5	Управление бизнесом	20	5	1	4	15	Расчетные задания, Тестовый опрос
6	Функции планирования и контроля	20	5	1	4	15	Тесты, расчеты по разделам бизнес-плана
7	Эффективность и результативность бизнеса	18	5	1	4	13	Ситуационные задания; Опрос по теоретическим аспектам темы
8	Развитие бизнеса	16	3	1	2	13	Обсуждение направлений развития бизнеса, ситуационные задания
В целом по дисциплине		144	34	8	26	110	Согласно учебному плану курсовой проект
Итого в %			24%	24%	76%	76%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 3. Что такое предпринимательство? 4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности 6. Характеристика индивидуального предпринимательства. 7. Основные признаки юридического лица <p>Темы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии и факторы успеха предпринимательства. 2. Предпринимательство в России. Этапы развития российского предпринимательства 3. Особенности стартапов. 4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1, 6, 7, 8, основная литература № 1, дополнительная литература №№ 4, 7; раздел 9 интернет-ресурсы: 1, 3, 7</p>	Устный опрос по вопросам темы, разбор мини-кейсов, дискуссия по темам для обсуждения
Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структуры	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью 6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Каковы основные источники предпринимательских возможностей 8. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. 	Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с законодательным регулированием предпринимательской деятельности, включая этапы создания и регистрации бизнес-структур определенной организационно-правовой формы. Тесты, Разбор

	<p>9. Расчет потенциальной емкости рынка.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение государственного регулирования бизнеса. 2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития. 3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-8, основная литература №1;</p> <p>Дополнительная литература №№1,5,6;</p> <p>раздел 9: интернет-ресурсы: №№1,2,3</p>	<p>ситуационных заданий, в т.ч. связанных с важностью выбора бизнес-структуры и организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта.</p>
Тема 3. Ресурсы бизнеса	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды ресурсов бизнеса 2. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 3. Понятие нематериальных активов. 4. Методы натуральной оценки основных средств. 5. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. 6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. 8. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 9. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 10. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 11. Состав оборотных средств. 12. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 13. Роль и значение оборотных производственных фондов. 14. Состав и функции фондов обращения. 15. Определение потребности в оборотном капитале 16. Управление процессом формирования материальных запасов. 17. Критерии эффективности управления оборотными средствами. 18. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений 19. Технологии формирования персонала. 20. Информационные ресурсы бизнеса. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-8; основная литература №1, дополнительная литература №№3,4,5; раздел 9: Интернет-ресурсы</p>	<p>Панельная дискуссия, решение ситуационных заданий в форме рассмотрения кейсов.</p>

	№ 1,10	
Тема 4. Принципы организации бизнеса	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3. В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды? 4. Что такое мезо-уровень внешней среды? 5. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень? 6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7. В чем заключается принцип экономичности? 8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. <p>Темы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектный подход в современном бизнесе. 2. Концепция бизнес-проектов. 3. Порядок прекращения деятельности организации. 4. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,2,7,8, основная литература № 1, дополнительная литература №№ 2,6,7; раздел 9: Интернет-ресурсы №7,8</p>	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий.
Тема 5. Управление бизнесом	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <p>Понятие операционной деятельности, особенности ее организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление материальными потоками в деятельности организации? 2. Базовые принципы организации операционной деятельности? 3. Определение длительности операционного цикла. 4. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 5. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 6. Виды группировки затрат, их цели и задачи. 7. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 	Закрепление и проверка знаний по темам лекций, обсуждение вопросов, Тестовый опрос. Разбор типовых заданий. Решение ситуационных заданий. Работа с презентациями. Обсуждение полученных результатов

	<p>9. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала.</p> <p>10. Ценовая политика организации. Методы расчета цены продукции (работ, услуг).</p> <p>11. Процесс управления финансовыми ресурсами</p> <p>12. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.</p> <p>13. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах.</p> <p>14. Организация мотивации и оплаты труда.</p> <p>15. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 2–8; основная литература № 1, дополнительная литература №№ 2-4; раздел 9: интернет-ресурсы № 3,4,5.</p>	
Тема 6. Функции планирования и контроля.	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. 2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе. 3. Выбор стратегии бизнеса. 4. Факторы, влияющие на выбор стратегии. 5. Сущность и процесс стратегического планирования. 6. Стратегии конкуренции. 7. Реализация стратегического плана. 8. Бизнес-план как основа реализации и бизнес-идеи. 9. Содержание и структура бизнес-плана, характеристика разделов. 10. Методика разработки бизнес-планов. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,6; основная литература №1, дополнительная литература №№ 3-6; раздел 9: интернет –ресурсы: №№ 1-7</p>	Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием стратегического, тактического и операционного плана, разработкой бизнес-плана по реализации бизнес-идеи; решение.
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности и результативности бизнеса. 2. Ключевые результаты деятельности бизнеса 3. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? 4. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации? 5. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. 6. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами. 	Изучение вопросов, связанных с оценкой эффективности использования ресурсов и бизнеса в целом. Обсуждение актуальных вопросов темы. Решение ситуационных задач с обсуждением результатов и

	<p>7. Оценка эффективности и результативности реализации бизнес-проекта.</p> <p>8. Рентабельность бизнес-проекта. Сроки окупаемости бизнес-проекта</p> <p>9. Определение основных финансово-экономических показателей: затраты организации, доход, прибыль, чистая прибыль.</p> <p>10. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом?</p> <p>Темы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности 2. Роль прибыли в бизнесе. 3. Современные методы, используемые для анализа эффективности? 4. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности. 5. Показатели, отражающие эффективность маркетинговой политики. 6. Показатели, отражающие эффективность использования ресурсов бизнеса 7. Показатели, отражающие результативность бизнеса 8. Распределение прибыли. Дивидендная политика. 9. Показатели, характеризующие эффективность и результативность реализации бизнес-проекта. 10. Срок окупаемости проекта как показатель эффективности проекта: преимущества и недостатки. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-5, основная литература, дополнительная литература №№ 2,3,5; раздел 9: интернет – ресурсы: №№ 8,9,10.</p>	<p>используемых методов, а также с особенностями оценки эффективности и результативности реализации бизнес-проекта.</p>
Тема 8. Развитие бизнеса	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 5. Кризисы в деятельности организации. 6. Основные инструменты развития бизнеса? 7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. 8. Инвестиционная политика фирмы? 	<p>Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования. Ответы на вопросы по теме. Заслушивание проблемных докладов. Работа в малых группах, решение кейса. Разбор ситуационных задач,</p>

	<p>9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?</p> <p>10. Инновационный процесс, его составляющие?</p> <p>11. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса?</p> <p>12. Необходимость управления рисками в бизнесе.</p> <p>13. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе?</p> <p>14. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса?</p> <p>15. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга?</p> <p>16. Управление портфелем проектов в компании.</p> <p>Темы для обсуждения и проблемных докладов:</p> <p>1. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.</p> <p>2. Новые виды бизнес-моделей.</p> <p>3. Цифровая трансформация бизнеса.</p> <p>4. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.</p> <p>5. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.</p> <p>6. Современная модель инновационного процесса.</p> <p>7. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях.</p> <p>8. Риски инвестиционной деятельности.</p> <p>9. Факторы и причины кризисов в бизнесе.</p> <p>10. Факторы и условия глобальной конкуренции</p> <p>11. Факторы, влияющие на развитие определенной (по выбору) отрасли (сектора экономики, кластера)</p> <p>12. Новые формы интеграции бизнеса</p> <p>13. Особенности зеленого бизнеса, история его развития</p> <p>14. Развитие электронного бизнеса</p> <p>15. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса</p> <p>16. Государственные инвестиции и эффективность их использования.</p> <p>17. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес.</p> <p>18. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты 1-10, основная литература №1, дополнительная литература №№ 2, 3, 4,5; раздел 9: интернет – ресурсы: №№6,7,8,9,10.</p>	<p>в т.ч. связанных с управлением портфелем проектов.</p>
--	---	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	Лицензируемые виды деятельности. Виды некоммерческих организаций Примеры развития малого бизнеса Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам
Тема 2. Исследование рынка, выбор бизнес-структур	Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
Тема 3. Ресурсы бизнеса	Характеристика внешней среды, структура внешней среды, факторы, влияющие на определенный бизнес; Формирование внутренних факторов, анализ подходов и методов структурирования	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам
Тема 4. Принципы организации бизнеса	Определение основных категорий, их состава и структуры. Подготовка расчетно-аналитических заданий по методам оценки основного капитала, управлению движением, составом, структурой основного капитала; структуре оборотного капитала, формированию персонала, расчету	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной и нормативно-правовой литературой; - работа с методическими материалами для самостоятельной работы студентов - подготовка расчетно-аналитических заданий по основным ресурсам бизнеса

	численности, сравнению форм мотивации труда.	
Тема 5. Управление бизнесом	Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса, формирование расчетно-аналитических навыков по планированию и организации операционной деятельности, формированию материальных потоков, организации работы персонала, управлению затратами и определению основных финансово-экономических показателей деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, - анализ полученных результатов
Тема 6. Функции планирования и контроля	<p>Характеристики спроса; анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления. Определение конкурентных позиций.</p> <p>Изучение методов планирования, взаимосвязи планов, принципов разработки.</p> <p>Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к рассмотрению ситуационных заданий; - рассмотрение примеров решения ситуационных заданий
Тема 7. Эффективность бизнеса	<p>Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу эффективности и результативности бизнеса, расчет ключевых показателей эффективности, рентабельности по основным направлениям бизнеса.</p> <p>Анализ полученных результатов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий,
Тема 8. Развитие бизнеса	<p>Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу состояния и выявления возможностей и перспектив развития бизнеса. Факторы и условия глобальной конкуренции, понятие глобальный бизнес. Новые направления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и др.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, кейсов; - анализ полученных результатов

Самостоятельная работа выполняется студентами без преподавателя и в свободное от основных занятий время, включает в себя:

- изучение текста лекций, записанных студентами во время лекционных занятий;
- подготовку к практическим занятиям в соответствие с учебной литературой, указанной в планах практических занятий и рекомендованной преподавателем;
- реферирование монографий или отдельных статей из специальных журналов по актуальным проблемам, изучаемым в учебном процессе;
- подготовка к текущему контролю по теме в форме тестов, устного опроса;
- подготовка к сдаче расчетно-аналитических заданий по соответствующей теме;
- разбор кейсов, подготовка к обсуждению соответствующего материала;
- подготовка докладов для обсуждения на семинарских занятиях;
- подготовка к дискуссии по определенным вопросам темы;
- подготовка докладов к студенческой научно-практической конференции.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные вопросы компьютерного тестирования

Предпринимательство - это

1. Бухгалтерская деятельность
2. Инициативная, самостоятельная деятельность
3. Экономическая деятельность
4. Деятельность трех и более человек
5. Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском

Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия распоряжаться недвижимым имуществом?

1. Нет

2. Да, вправе без ограничений 3. Вправе с согласия собственника
<p>Главной характеристикой линейной структуры является:</p> 1. Деление предприятия на отдельные элементы, каждый из которых имеет определённую задачу и обязанности 2. Каждое нижестоящее звено подчинено только одному вышестоящему 3. Построение по принципу ориентации на потребителя 4. Высокая степень проявления инициативы работника
<p>Эффективность использования основных средств характеризует:</p> 1. Фондоотдача 2. Прибыль 3. Материалоемкость 4. Фондоемкость 5. Материалоотдача
<p>Несуществующие типы износа основных средств:</p> 1. Моральный 2. Индивидуальный 3. Физический 4. Постепенный 5. Быстрый
<p>Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от:</p> 1. Количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств 2. Количества лет срока полезного использования объекта основных средств 3. Полной первоначальной стоимости объекта основных средств 4. Остаточной стоимости объекта основных средств
<p>К фондам обращения относятся:</p> 1. Материальные ресурсы предприятия 2. Транспортные средства, производственные здания 3. Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах 4. Прибыль после уплаты налогов
<p>Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости:</p> 1. По экономическим элементам 2. По калькуляционным статьям 3. По точке безубыточности 4. По direct-costing методу
<p>Производственная себестоимость продукции равна сумме следующих элементов:</p> 1. Общезаводские расходы 2. Коммерческие расходы 3. Цеховая себестоимость 4. Налог на прибыль

5. Полная себестоимость
<p>В процессе движения товара от производителя к массовому покупателю формируются следующие цены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена изготовителя 2. Средняя цена 3. Оптовая отпускная цена 4. Сезонная цена 5. Розничные цены
<p>Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период 2. Доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия 3. Доход от реализации покупных товаров 4. Стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период
<p>Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимизация внереализационного дохода 2. Минимизация цены 3. Минимизация прибыли 4. Минимизация себестоимости (удельных расходов) 5. Минимизация объема производства
<p>Элементы производственной структуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рабочие места 2. Производственные цеха 3. Производимый продукт 4. Метод производства 5. Участок
<p>Состав, соподчиненность управленческих звеньев организации (предприятия), выполняющих определенные функции управления производством, – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кадровая структура организации (предприятия) 2. Производственная структура организации 3. Организационная структура управления организации (предприятия) 4. Общая структура организации (предприятия).
<p>Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Амортизационные отчисления 2. Норма амортизации 3. Степень физического износа 4. В перечне нет правильного ответа
<p>К оборотным производственным фондам можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственные запасы 2. Расходы будущих периодов 3. Незавершенное производство 4. Дебиторскую задолженность 5. Готовую продукцию на складе предприятия

<p>Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышению потребности в оборотных средствах 2. Снижению потребности в оборотных средствах 3. Сохранению их на прежнем уровне 4. Высвобождению оборотных средств
<p>Постоянные затраты - это затраты, величина которых НЕ зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заработной платы управленческого персонала 2. Амортизационной политики предприятия 3. Непроизводственных расходов 4. Объема реализованной продукции
<p>Издержки, вычисляемые путем деления общих издержек на общее количество продукции, называются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предельными 2. Средними 3. Косвенными 4. Постоянными
<p>Какое из приведенных определений проекта верно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект – это совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели 2. Проект – это процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего. 3. Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения четко поставленных целей и задач, в течение заданного периода времени и при установленном бюджете 4. Проект – это идея или замысел. 5. Проект – совокупность людей, занятых выполнением однородной работы на каком-либо объекте.

Тематика курсового проекта

Тематика курсового проекта должна соответствовать цели, задачам и содержанию дисциплины, и направлению подготовки (профилю программы бакалавриата), проблематике научных работ преподавателей департамента, современному состоянию науки и опыту производственной деятельности, способствовать формированию компетенций, необходимых обучающимся.

Тематика курсовых проектов должна быть связана с анализом рынка и его участников, а также выдвижением и обоснованием реализуемой бизнес – идеи, например, вывода нового продукта (услуги) на рынок, модернизации существующего продукта или услуги (создающей новую ценность для

потребителей), выделения нового вида бизнеса на базе существующей компании (создания спин-офф проекта).

Тема курсового проекта, согласованная с руководителем, утверждается в департаментах, обеспечивающих преподавание дисциплин, и размещается на информационных стендах и на сайте Департамента менеджмента и маркетинга в спорте Факультета «Высшая школа управления». Изменение и уточнение темы курсового проекта производится по согласованию с руководителем только в пределах утвержденной основной тематики (направления) работы и регистрируется в департаменте. Изменение или уточнение темы курсового проекта возможно не позднее, чем за месяц до установленного срока защиты курсового проекта, на основании личного заявления обучающегося, согласованного с руководителем, на имя руководителя департамента и утверждается руководителем департамента. Примерная формулировка темы курсового проекта может быть сформулирована следующим образом:

- Вывод нового продукта «...» на рынок «...» (на примере компании «...»).
- Анализ потребительских предпочтений на рынке «...» и разработка продукта «...» с новыми свойствами.
- Создание малой предпринимательской фирмы на базе компании «...».

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>Индикатор 1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>Индикатор 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>Индикатор 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p><i>Знать:</i> характеристики проблемной ситуации в рынке, рыночные разрывы и определение рыночной ниши</p> <p><i>Уметь:</i> проводить выбор рыночной ниши с учетом личностных предпочтений</p> <p><i>Знать:</i> методологию SMART для формулировки цели бизнеса, архитектуру постановки задачи управления</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать систему бизнес-задач на основе личностных целевых установок и анализа рыночной ниши</p> <p><i>Знать:</i> концепцию «заинтересованных сторон» бизнеса, анализа взаимоотношений компании с заинтересованными сторонами</p> <p>Модель «шести рынков»</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать цели бизнеса системно с учетом интересов стейкхолдеров</p> <p><i>Знать:</i> теорию жизненных</p>	<p><i>Проведите анализ источников предпринимательских возможностей на рынке масмаркета и рынке инновационного продукта (очки виртуальной реальности).</i></p> <p><i>Сегментируйте потребителей для стоматологической клиники, определите ЦА и сформулируйте уникальное торговое предложение, скорректируйте цели бизнеса, используя SMART-принцип</i></p> <p><i>Опишите всех стейкхолдеров Сбербанка, разработайте цели влияния, приоритеты, формы взаимодействия с каждой заинтересованной стороной бизнеса</i></p>

	<p>Индикатор 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>Индикатор 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>Индикатор 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>циклов организации, анализ выбора рыночной ниши с учетом роста и развития, альтернативные формы функционирования бизнеса <i>Уметь:</i> разрабатывать целевые установки бизнеса в системе задач по рейтингу прибыльности и степени риска</p> <p><i>Знать:</i> методы составления бизнес-моделей для декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза бизнес-задач <i>Уметь:</i> проводить анализ составляющих бизнеса по бизнес-модели, сопоставлять параметры модели, выявлять факторы влияния на цели</p> <p><i>Знать:</i> принципы интерпретации полученных результатов, способы оценки эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации; <i>Уметь:</i> обосновать корректность результатов, полноты выводов, определять качество обоснования бизнес идеи</p>	<p><i>Разработайте ключевые показатели эффективности для коммерческой и некоммерческих организаций, опишите преимущества каждой модели ОПФ для рынка образовательных услуг.</i></p> <p><i>Разработайте бизнес -задачи для небольшой кофейни, ресторана премиум сегмента и сети закусочных, проанализируйте модель развития бизнеса, выявите общие признаки, распишите отличия.</i></p> <p><i>Проанализируйте все пункты бизнес-плана магазина формата «у дома» и подготовьте презентацию проекта для инвесторов.</i></p>
ПКН-3 Способность применять	Индикатор 1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон	<i>Знать:</i> характеристики внутренней и внешней среды бизнеса, метод SWOT-анализа,	<i>Изучите рынок электронной торговли и его основных игроков: Wildberries, Ozon, Aliexpress Russia и Яндекс.Маркет дайте</i>

<p>инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации</p>	<p>конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>Индикатор 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>Индикатор 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p><i>Уметь:</i> анализировать рынок и его основных участников, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка</p> <p><i>Знать:</i> отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства</p> <p><i>Уметь:</i> проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационно-правовые формы бизнес с учетом экономической ситуации</p> <p><i>Знать:</i> технологию составления маркетингового, организационного и коммерческого плана организации,</p> <p><i>Уметь:</i> прогнозировать объемы продаж, оценивать эффективность использования ресурсов организации</p>	<p><i>оценку их конкурентным преимуществам и проведите SWOT-анализ для одного из них.</i></p> <p><i>Изучить преимущества выбора налогового режима самозанятости для специалиста по ремонту, проанализируйте стратегию развития его бизнеса и варианты государственной поддержки для малого бизнеса.</i></p> <p><i>Разработайте возможности внедрения франчайзинговой модели для цветочного бизнеса на уровне одного города, региона и всей отрасли.</i></p>
<p>ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть</p>	<p>Индикатор 1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p>	<p><i>Знать:</i> современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать собственное</p>	<p><i>Предложите варианты развития бизнеса по продаже товаров в сегменте премиум на основе концепция ESG-управления, трансформируйте услугу и варианты продвижения.</i></p>

<p>навыками бизнес-планирования.</p>	<p>Индикатор 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p>	<p>положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.</p> <p><i>Знать:</i> назначение и содержание основных этапов бизнес планирования; современную методологию бизнес планирования.</p> <p><i>Уметь:</i> находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес.</p>	<p><i>В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные:</i></p> <p><i>1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт.</i></p> <p><i>2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед.</i></p> <p><i>3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед.</i></p> <p><i>4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт.</i></p> <p><i>Задание 1. Объем производства и реализации продукции 1250 шт., цена</i></p>
	<p>Индикатор 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и</p>	<p><i>Знать:</i> методы финансового, управленческого и социально-</p>	

	<p>финансовых показателей формирования бизнес-плана.</p>	<p>и экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана.</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.</p>	<p>единицы продукции 300 рублей, переменные затраты на весь объем 150000 рублей, общие постоянные затраты 90000 рублей. Определите порог рентабельности.</p> <p>Задание 2. Предприятие реализовало в отчетном квартале продукцию на 900 тыс. рублей, при средней сумме оборотных средств 30 тыс. рублей. Определите изменение (ускорение или замедление) оборачиваемости оборотных средств (в днях), если объем реализованной продукции сократится на 15 % при неизменной сумме оборотных средств.</p> <p>Задание 3. Доход от реализации имущества организации — 100 тыс. рублей. Затраты по реализации имущества составили — 8 тыс. рублей. Цена единицы продукции на 25% превышает ее себестоимость. Количество выпускаемой продукции — 2 000 шт. Затраты на производство и реализацию продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прямые материальные затраты всего — 120 тыс. рублей. - затраты на оплату труда производственных рабочих с начислениями всего — 200 тыс. рублей. - оплата труда руководителей, управленческого персонала с начислениями всего — 80 тыс. рублей. - аренда помещения — 100 тыс. рублей. - накладные расходы всего — 160 тыс. рублей. <p>Определите чистую прибыль организации.</p>
--	--	---	---

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи.
2. Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства.
3. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
4. Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
5. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
6. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.
7. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.
8. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами.
9. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала.
10. Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
11. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке
12. Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции
13. Производительность труда и ее измерители.

14. Индивидуальные предприниматели и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса.
15. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда
16. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации
17. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение.
18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
19. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе.
20. Назначение бизнес-плана. Характеристика основных разделов.
21. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара.
22. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы.
23. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.
24. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.
25. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.
26. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.
27. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.
28. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса.
29. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы.
30. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки и способы снижения.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте

Дисциплина «Основы бизнеса»

Факультет «Высшая школа управления»

Форма обучения очно-заочная

Семестр 3

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

ОП Профиль «Финансовый менеджмент» / «Маркетинг»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Теоретический вопрос. Управление предпринимательскими рисками.
Методы оценки рисков, способы снижения.

2. Тестовые задания

1. Какой показатель характеризует абсолютную доходность:

- А). Финансовый рычаг
- Б). Прибыль.
- В). Рентабельность продаж
- Г). Рентабельность собственного капитала.

2. Если увеличивается только цена единицы продукции, то «точка безубыточности» (критический, поровый объем производства):

- А). Не изменяется;
- Б). Уменьшается;
- В). Увеличивается

3. Валовые издержки – это:

- А). Переменные;
- Б.) Постоянные;
- В). Общие;
- Г.) Вмененные.

4. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

- А). Дополнительной численности работников;
- Б). Сокращения существующей численности.

5. Какие из следующих положений не относятся к производственному кооперативу:

- А). Объединение граждан.
- Б). Число членов должно быть не менее 2-х.
- В). Прибыль распределяется между участниками пропорционально долям в складочном капитале.

Г). Члены несут по обязательствам данной организации субсидиарную ответственность.

Д). Высшим органом управления является общее собрание членов.

3. Практико-ориентированное задание.

Выручка от реализации продукции — 360 тыс. рублей. Прибыль от производства и реализации продукции — 100 тыс. рублей. Количество реализованной продукции — 1 000 штук. Доля постоянных затрат в валовых издержках — 40%. Определите «точку безубыточности» (т.е. критический объем производства и реализации)

Подготовил:

Утверждаю:

Руководитель

Департамента менеджмента

и маркетинга в спорте

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.) – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.). - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) -
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
10. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) -
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/

Основная литература

1. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 12.05.2021). – Текст: электронный.

Дополнительная литература

2. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва:

Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072236> (дата обращения: 12.05.2021). - Текст: электронный.

3. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 12.05.2021). - Текст: электронный.

4. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 616 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 12.05.2021). - Текст: электронный.

5. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 12.05.2021). — Текст: электронный.

6. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740> (дата обращения: 12.05.2021). — Текст: электронный.

7. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: пер. с англ. / Питер Тиль, Блейк Мастерс. - 2-е изд. - Москва: АльпинаПабл., 2016. - 192 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848> (дата обращения: 12.05.2021). - Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Проведение занятий по курсу «Основы бизнеса» ставит целью формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления предпринимательской идеи до ее реализации.

Для успешного усвоения дисциплины студенты обеспечиваются учебно-методическими материалами по предмету (тематическими планами практических занятий, дидактическим материалом, учебной и научной литературой). Самостоятельная работа студентов включает в себя работу с литературой, подготовку докладов, рефератов, творческих заданий по

выбранной теме. При этом наибольшее внимание уделяется выполнению различных практических заданий.

Необходимо на первом же занятии объяснить студентам учебный план подготовки по дисциплине «Основы бизнеса» и характер занятий. Необходимо обратить внимание на то, что только в сочетании практических занятий и самостоятельной работы можно получить требуемый уровень знаний.

Важно подчеркнуть необходимость системного подхода к изучению предмета. Занятие со студентами состоит из следующих этапов:

- проверка и уточнение усвоенных ранее знаний (с помощью практических заданий);
- обсуждение наиболее значимых проблем, поиск преимуществ различных вариантов создания и ведения бизнеса;
- свободная дискуссия;
- диспут на предложенные, в соответствии с тематикой занятия, темы;
- решение задач и кейсов по оценке величины экономических ресурсов, эффективности и результативности бизнеса;
- подведение итогов занятия.

Главная и определяющая особенность любого занятия – наличие элементов дискуссии, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и размещены на образовательном портале Финансового университета.

Целью написания курсового проекта (работы) является проведение анализа рынка и его участников, анализа структуры и системы управления одного из участников исследуемого рынка, выдвижение и обоснование реализуемой бизнес-идеи.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо:

1. Провести анализ рынка с целью выявления предпринимательских

возможностей для создания нового продукта (услуги), модернизации существующих продуктов (услуг), выделения нового бизнеса (спин-офф проекта);

2. Выявить бизнес-возможности для компании на исследуемом рынке и сформулировать предпринимательскую идею. Описать предпринимательскую идею, для чего сформулировать предоставляемую потребителю ценность, определить необходимые ресурсы, и ключевые виды деятельности, представить наиболее эффективную организационную структуру на основе анализа организационных структур конкурентов;

3. Разработать план для реализации бизнес-идеи: сформировать маркетинговый, организационный, производственный и финансовый планы, показать обоснованность предложенной бизнес-идеи;

4. Представить полученные результаты в виде мультимедийной презентации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, MicrosoftOffice.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебно-лабораторное оборудование: персональный компьютер; проектор. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).